# 南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）
# 2025年度整体绩效评价报告

## 一、单位概况

### （一）单位基本情况

1.单位职能：南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）是市总直属的副处级、公益二类事业单位。主要职能：宣传贯彻党和工会的理论、方针、政策以及市委和市总工会的重大决策部署，宣传全市工会系统工作动态、先进集体和个人；《南京职工》栏目、“宁工享”微信公众号、“宁工享演播室”等融媒体的选题策划、制作审核、管理维护；保障全市工会重要会议、重大活动和重点工作的摄影、摄像及视频资料留存；专题片、宣传片、微电影、微视频等拍摄与制作；工会系统报刊杂志订阅及服务等。

2.机构情况：南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）内设机构3个，分别是：办公室、采编部、制作部。

3.人员情况：2025年，南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）核准事业编制8人。截止2025年12月，宣教中心共有在编人员4人；另有退休6人。

### （二）单位资金情况

#### 1.收支情况

南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）2025年度收入、支出预算总计25.81万元，预算执行率100%，与上年收、支总计相同。

本单位无三公经费、专项资金。

**（三）单位绩效目标**

**1.中长期目标:**

**一是坚持守正创新，强化职工思想政治引领。**锚定党对宣传思想文化建设的全面领导、中央和省市委重要会议、南京工会重点工作，及时传播最新指示要求及贯彻落实动态。结合南京工会重点工作，做好“百年工运 强会创先”第十八次代表大会精神的后期宣传工作。

**二是深化数字融合，构建“数字工会”宣传体系。**优化新媒体运营策略，主动将宣传工作接入“宁工享”数智化平台，对内加强通讯员队伍管理，畅通信息报送渠道，邀请资深媒体人、行业专家授课开展新媒体写作技巧、短视频拍摄与制作、舆情应对等培训；对外优化整合现有资源，丰富“宁工享”宣传平台“中央厨房”内容供给，建立媒体部门基层三级联动机制，实时交流工作经验、共享新闻线索，形成高效的信息报送与宣传协作网络。

**三是建强媒体矩阵，打造“宁工享”宣传品牌。**坚持“工作即宣传，宣传必感动”理念，树立“宣传为重，数字为基”观念，做优传统媒体，做强新媒体，做好融媒体，加快人工智能应用，提升工会宣传影响力。拓展“宁工享”微信公众号宣传功能，提升“宁工享”演播室节目品质，优化《南京职工》传统栏目，聚焦市总“六实”重点工作，制定相应宣传方案。

**四是提升专业能力，打造系列精品宣传视频。**围绕“讲政治、强基础、再创优、宁工享”要求，坚持以独立创作、自主制作为

导向，不断夯实“三个第一”要求的专业基础。组织参加各类专业培训与学习交流活动，鼓励人员自主学习，通过线上课程、行业书籍等方式，不断更新知识结构，掌握最新的宣传技术与手段，共同提升团队整体水平。遵循新媒体传播特点规律，抓住移动互联网时代短视频发展机遇，在内容策划和呈现形式上下功夫，推出更多系列化、专题化、项目化的视频产品。

**五是紧扣争先创优，加强宣教中心党建工作。**落实全面从严治党主体责任，把党的领导贯穿中心各项工作的全过程。强化中心党支部建设，认真履行党建工作和“一岗双责”责任制，坚持“三重一大”事项集体研究决策和 “三会一课”制度，丰富主题党日活动载体形式，提高党内政治生活质量。

**六是强化责任担当，提升职工履职尽责水平。**坚持用党的创新理论武装中心全体人员，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。进一步提升中心工作人员政策理论水平和专业业务技能，增强履职能力。进一步优化完善中心《管理制度汇编》，健全完善绩效管理制度。

**2.年度绩效目标:**

2025 年是全国总工会成立 100 周年，也是深入推进“十四五”规划、展望“十五五”蓝图的关键之年，市职工宣教中心在市总领导关心支持下，在宣教部直接领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记在庆祝全国总工会成立 100 周年暨劳模表彰大会上的重要讲话精神以及中国工会十八大精神，聚焦“讲政治、强基础、再创优、宁工享”，

发挥新媒体优势推动职工思想政治引领，打造品牌、提档服务、夯实基础，取得较好工作成效。现将主要工作总结如下:

**（1）聚焦主责主业，着力打磨核心业务能力**

**一是提升专题片摄制水准，精心策划专业化优质产品。**从专题片策划、脚本创作、现场拍摄到后期剪编的全流程服务。高质量完成《百年工运 强会创先》《多元化解展画卷 法治工会绘蓝图》等专题片23部。

**二是探索新媒体呈现途径，用心制作个性化定制视频。**创新服务项目，推出微电影制作、先模访谈、跟拍快剪等新服务，丰富展现形式。制作新媒体短视频45个，活动快剪53部。

**三是打造保障性专业队伍，贴心提供团队化拍摄服务。**围绕庆祝中华全国总工会成立100周年、红色工运文脉体验线路等市总中心工作和重要活动,全年完成各类摄影摄像保障约191场次。

**（2）紧扣主题主线，着力推进工会新闻宣传**

**一是紧盯重点工作，扎实开展工会主题特色宣传。**紧扣“百年工运 强会创先”宣传主题，开展“庆祝中华全国总工会成立100周年”“南京红色工运文脉学习体验线路”等主题特色活动，在主流媒体平台刊发专版图文推文等60余次。

**二是突出劳模主题，多元开展“红五月”系列宣传。**围绕庆祝中华全国总工会成立100周年暨“红五月”劳模宣传主题，发布推文30余篇，拍摄制作劳模工匠系列海报23个、宣传视频30个，制作宣传片3个。

**三是融合媒体资源，积极拓展工会宣传工作渠道。**讲好劳模

故事、劳动故事、工匠故事为牵引，开展多平台媒体合作，实现资源共享、渠道互通。

**（3）瞄准共享共用，着力打造媒体矩阵平台**

**一是做实“宁工享”微信公众号。**围绕庆祝中华全国总工会成立100周年，新当选全国劳动模范和先进工作者、南京市劳动模范，新思想、新质生产力等内容，通过多种形式进行系列宣传报道，全年公众号共发稿816篇。

**二是做强“宁工享”演播室。**围绕宣传南京职工、展示工会形象，开设“宁工发布之新闻发布厅”等栏目，全年视频号、抖音号发布短视频393个。演播室自制精品专题片30部，短视频206个，“新闻发布厅”42期。

**三是做优“宁工享”传统栏目。**全年播出《南京职工》12期。

## 二、评价结论

### （一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）整体资金25.81万元，全年预算数包括基本支出。评价时段为2025年1月1日至12月31日。

### （二）绩效评价结论

经综合评价，2025年度南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）整体绩效评价得分100分，等级为“优”。2025年度南京市职工宣传教育中心（《南京工运》编辑部）围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，聚焦庆祝全总成立100周年、南京工会第十八次代表大会，以及“红五月”暨全国

劳模、市劳模评选表彰等重点工作，充分发挥主流媒体、工会宣传舆论阵地和新媒体平台作用，制作更多反映工会工作的宣传产品，全方位、多角度进行集中宣传，积极营造浓厚氛围。重点开展好“红五月”主题宣传和市总换届系列宣传；依托“宁工享”平台深化职工思想引领；升级《南京职工》栏目，优化“宁工享”公众号，提档“宁工享”演播室，创新宣传内容、方式和渠道，突出专题化、系列化宣传，有效提升“宁工享”品牌知名度和影响力。高标准做好《南京职工》电视栏目，全年制作、播出 12 期。

**三、履职成效**

经评价基本完成年度工作任务，取得较好的社会效益，服务对象满意度达到预定目标。

**四、存在问题**

绩效评价的科学化、精细化程度还有待提升。受人员自身能力素质限制，评价主体在绩效评价工作方面的专业化程度不高，导致单位绩效评价工作还不够全面、科学精细，评价方法仍显单一，缺少与同类型单位的数据比对建立的绩效考评指标体系还有待进一步完善。

**五、有关建议**

加强绩效管理人员培训。部门整体绩效评价工作是一项长期性的工作，专业性强，工作量大，建议财政有关部门开展相关的业务工作培训，组织开展部门之间、单位之间的经验交流，提高预算绩效管理人员的能力素质和管理水平，切实推进绩效评价工作的开展。

## 六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

评价思路：根据单位职责、发展规划、年度工作任务、绩效目标及前期调研情况，统筹考虑业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，对单位整体预算绩效进行分析，重点关注年度绩效目标、评价指标、支出标准、支出方向之间的相关性。

评价方法：服务对象满意度评价，公众评判法。

附件：指标体系得分情况

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标说明 | 权重 | 得分 |
|---|---|---|---|---|---|
| 决策 | 计划制定 | 工作计划制定健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | | 中长期规划制定健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | 目标设定 | 绩效指标明确性 | 明确 | 1 | 1 |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 1 | 1 |
| | 预算编制 | 预算编制规范性 | 规范 | 1 | 1 |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 1 | 1 |
| 过程 | 预算执行 | 非税收入预算完成率 | ≥100% | 1 | 1 |
| | | 政府采购执行率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | | “三公经费”变动率 | ≤0% | 1 | 1 |
| | | 公用经费控制率 | ≤100% | 1 | 1 |
| | | 结转结余率 | ＝0% | 1 | 1 |
| | | 预算执行率 | ＝100% | 10 | 10 |
| | | 预算调整率 | ＝0% | 1 | 1 |
| | | 支付进度符合率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | 预算管理 | 预算管理制度健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | | 非税收入管理合规性 | 合规 | 1 | 1 |
| | | 预决算信息公开度 | 公开 | 1 | 1 |
| | | 基础信息完善性 | 完善 | 1 | 1 |
| | | 绩效管理覆盖率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 1 | 1 |
| | 资产管理 | 资产管理规范性 | 规范 | 1 | 1 |
| | | 固定资产利用率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | | 资产管理制度健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | 项目管理 | 项目管理制度执行规范性 | 规范 | 1 | 1 |
| | | 项目管理制度健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | 人员管理 | 人员管理制度执行有效性 | 有效 | 1 | 1 |
| | | 在职人员控制率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | | 人员管理制度健全性 | 健全 | 1 | 1 |
| | 机构建设 | 业务学习与培训及时完成率 | ＝100% | 1 | 1 |
| | | 纪检监察工作有效性 | 有效 | 1 | 1 |
| | | 组织建设工作及时完成率 | ＝100% | 1 | 1 |
| 履职 | 摄影、摄像等音视频资料拍摄采集 | 宣扬全市工会系统先进单位和先进个人，电视专题片、宣传片、微电影等拍摄与制作，市总工会重要会议、重大活动和重点工作的摄影、摄像等音视频资料拍摄采集 | 项目是否完成 | ≥6 期数 | 20 | 20 |
| 效益 | 经济效益 | | | 5 | 5 |
| | 社会效益 | 节目播出期数 | ≥6 期数 | 5 | 5 |
| | 生态效益 | | | 5 | 5 |
| | 可持续影响 | | | 5 | 5 |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95% | 20 | 20 |
| 总计 | | | | 100 | 100 |